



MARCHE PUBLIC - LE CADRE REGLEMENTARE ET SON APPLICATION PUIS SES OUTILS

Objectifs

- Être capable de maîtriser le cadre réglementaire en fonction des seuils des marchés
- Être capable de maîtriser le vocabulaire techniques et administratif des marchés.
- Être capable de répondre à des marchés simplifiés en accord cadre
- Être capable de maîtriser les outils informatiques de collecte des marchés
- Être capable de rédiger une réponse dématérialisée marché public

Contenu – Théorie et Pratique

Une partie théorique : sur 2 jours

- Les pièces administratives d'un marché
 - Les pièces administratives d'un marché
 - CCAP, CCTP, RC, CCAG
 - Les types de marchés, les seuils, les délais et les procédures
- Principe de la réponse à un marché
 - La candidature : la structuration juridique et les qualifications de l'entreprise
 - La réponse à l'offre : le mémoire technique et ses annexes
- Les plateformes de collecte des marchés publics. (Manipulation avec les outils informatique de la société)
 - Manipulation des plateformes de consultation
 - Collecte des marchés en lien avec l'activité de la structure
 - Analyse du marché en fonction du type de marché
 - Communiquer avec le client par des questions avec les outils
 - Répondre au dossier dans les délais impartis
- Rédiger la réponse marché (Manipulation avec les outils informatique de la société)
 - Construire la réponse marché : le mémoire technique
 - Les documents administratifs : collecter les fondamentaux juridique de la société
 - Compléter les documents administratifs (DC1-DC2-DC3-DC4)

PRÉREQUIS

Maîtriser l'outil informatique

DURÉE DE LA FORMATION

14 heures sur 2 jours

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

Planning de formation sur le site internet pour les dates de session.

Contact par mail pour inscription, réponse sous 3 jours.

Echange de positionnement du niveau du candidat au regard de la thématique

TARIFS

Sur devis

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour une analyse de vos besoins merci de nous contacter.

CONTACT



contact@formapublicprive.com



03 64 26 78 05



Méthodes mobilisées :

Modalités pédagogiques : Formation en présentiel, en groupe.

- Echanges de pratiques, vidéo (application marché)
- Moyens et outils : Salle équipée d'un vidéoprojecteur et support pédagogique fourni.

Méthodes et outils d'évaluation

- Évaluation finale : Exercice de mise en pratique sur des ½ journées en atelier et QCM